

医療
介護
CB news

医療
介護
CB news
マネジメント

CB news媒体紹介 セミナー・広告メニュー

株式会社CBヘルスケア
CB news編集部

CONFIDENTIAL



 CB HealthCare
FUYO LEASE GROUP

目次

Contents

1. C B news概要
2. セミナー開催支援
3. 広告メニュー



1. C B news 概要

1 - 1 . ニュース配信 -運営メディア特徴

医療
介護 CBnews

<https://www.cbnews.jp>



CBnewsは、
医療・介護に特化した無料ニュースサイト。
医療・介護の最新情報を幅広く、いち早くお届けしています。

特長

外部配信と提携
Yahoo! ニュース などと提携



医療・介護の最新情報
「医療・介護業界の最新ニュース」
「厚労省の動向」「新商品情報」etc



医療
介護 CBnews
マネジメント

<https://www.cbnews.jp/mgt>



CBnewsマネジメントは、
医療・介護経営者向けの上質な有料ニュースサイト。
現場の先進的な取り組みやコンサルタントの分析など、
経営に役立つ情報を、深く、分かりやすく提供しています。

特長

専属記者が
医療・介護関連の制度の見直し動向を徹底取材!



医療・介護現場の先進的な取り組みや
経営戦のレポートが充実!



分かりやすい解説記事や
著名な医療・介護経営コンサルタントの
分析コラムも多数!



1 - 2 . ニュース配信 - 配信内容詳細

▶ **会員数 : 約31万人** ▶ **メルマガ会員数 : 約4.7万人** ※2025年9月1日現在

 **CBnews** “医療・介護の総合情報サイト”

 **CBnews** “生き残る経営者のためのウェブマガジン”
マネジメント

記事種別	C B news記事（有料会員・無料会員・非会員問わず閲覧可）	C B newsマネジメント記事（有料会員限定記事）
ターゲット	医療・介護業界に関わる方すべて	医療・介護経営者、経営層（事務管理職・上級管理職など）
主な記事内容	<ul style="list-style-type: none"> 行政・各団体などの公表データのサマライズ記事 感染症や流行性疾患などのストレートニュース 新サービスの紹介記事 	<ul style="list-style-type: none"> 制度改正動向、事務連絡関連の取材記事 厚労省・内閣府・経産省をはじめとする行政取材記事 各団体や業界キーパーソンの取材記事 行政・各団体などの経営に資するデータのサマライズ記事 オピニオンリーダー企業の取材記事 解説記事、分析コラム
配信本数	平日2～4本程度	平日5～8本程度
記事一例	<ul style="list-style-type: none"> 介護福祉士国試の合格者、4年ぶり6万人割れ — 合格率は3年ぶり8割下回る（2025年3月25日） 骨粗鬆症治療剤テリボン、2年間まで投与可能に — 厚労省が使用期間の上限順守を呼び掛け（2025年5月25日） マイナカードを医療費助成制度の資格証に — 東京都、デジタル庁と連携（2025年3月28日） 都内の百日咳報告数が全数報告で過去最多 — 前週比2割増の138人、累計は昨年1年間の1.6倍（2025年4月24日） オンライン診療の実施、厚労省「広告可能です」 — ガイドラインのQ & Aを見直し（2025年3月13日） 	<ul style="list-style-type: none"> 日医、3党合意の電子カルテ義務化には反対 — 削減病床への補助対象拡大を求める（2025年6月9日） 介護の大規模化インセンティブ付与へ — 春ごろ中間まとめ 厚労省・新検討会（2025年1月13日） 高額療養費見直し巡り厚労省保険局長が謝罪 — 「心からお詫び」医療保険部会で（2025年4月3日） 電子カルテ普及率「5年以内に100%」3党協議 — 近く中間整理、余剰な最大11万床削減も（2025年5月29日） 3党合意が打ち出した病床削減は英断 — 医療体制の縮小は不可避、人口減少で（2025年6月18日）

1 - 3 . 会員情報

登録会員数

約31.0万人

メルマガ会員数

約4.7万人

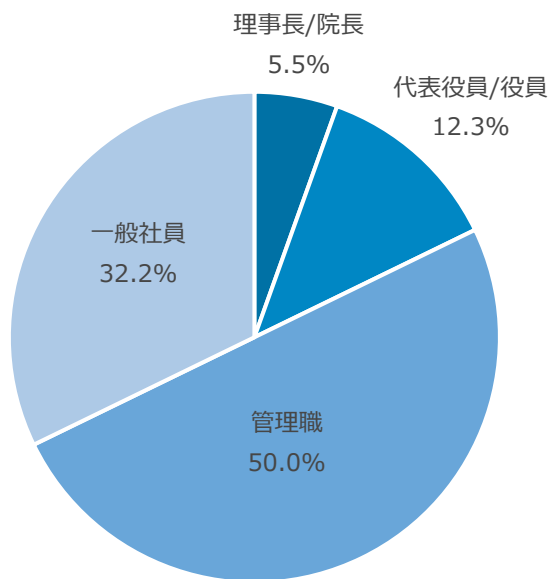
年間PV

約220万PV (C B news : 約40% / C B newsマネジメント : 約60%)

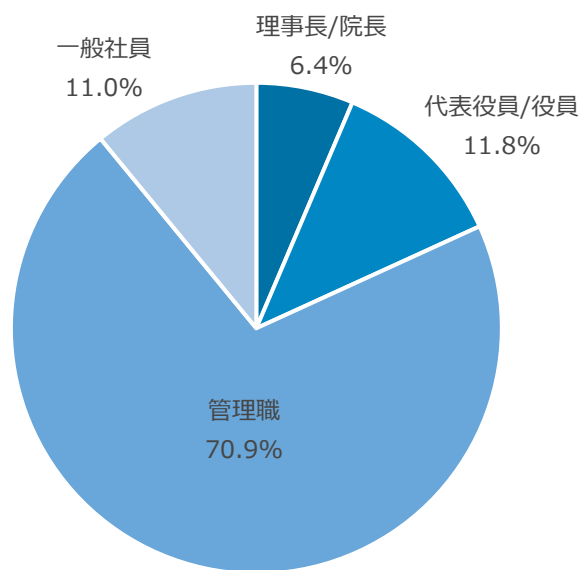
会員所属

管理職以上の読者が多く全体で約70%程度
法人種別は病院が約45%で最も多く、次いで介護・薬局

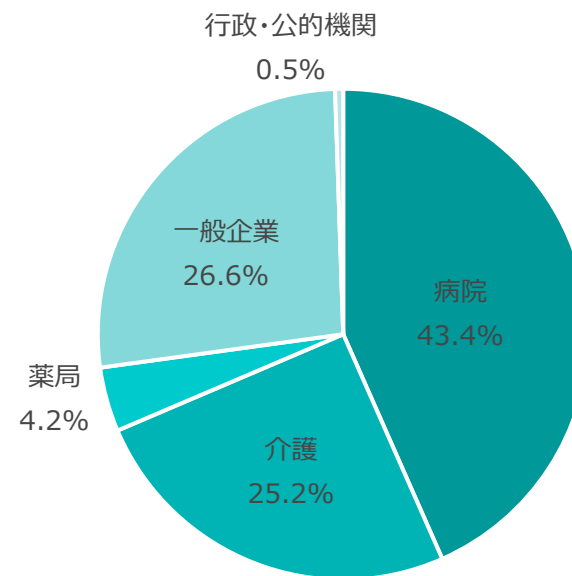
【news会員ポスト別】



【マネジメント会員ポスト別】



【法人種別】



※ 2025年9月1日末現在

1-4. セミナー開催

The screenshot shows the CBseminar website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TOP', 'CB seminarとは?', '受講までの流れ', '講師派遣サービス', 'よくある質問', and 'お問い合わせ'. Below this is a search bar and a sidebar with filters for '分野で探す' (Search by field) and '開催地で探す' (Search by location). The main content area features two seminar listings. The first listing is for a seminar on '2026年度診療報酬改定に向けた考察と事前準備' (Thoughts and preparation for the 2026 medical fee schedule revision), scheduled for September 17, 2025, from 4:00 to 18:30. The speaker is 酒井 麻由美 (Ms. Masumi Sawai), Representative Director of Link Up Labo. The second listing is for a seminar titled '目からうろこのお金のセミナー' (Eye-opening money seminar), scheduled for September 4, 2025, from 20:00 to 21:00. The speaker is 緒方 龍司 (Mr. Ryuuji Ogata), Representative Director of Blue Flame. Both listings include a '詳しく見る' (View details) button.

<https://www.cbnews.jp/seminar/>



実施概要

- **対象者** : C B news読者、医療・介護従事者
調剤薬局経営者、周辺業界の方
- **開催形式** : オンライン・オンサイト
- **開催頻度** : 数回程度／年
- **運営主体** : 弊社主催／グループ主催／
弊社主催＋他社協賛／弊社＋他社協賛 など

開催事例

『令和6年度診療報酬改定 解説 ～働き方改革、DX推進の展望』

- ≪講師≫ ・加藤琢真 氏 (厚生労働省保険局医療課 課長補佐)
・島井健一郎 氏 (メディカルデザイン総合研究所 代表・所長)
・内海雄介 氏 (株式会社メドコム 取締役COO)

≪開催日≫ 2024年5月23日(木)14:00～16:00

『横軸で捉える24年度報酬改定～医療介護連携、働き方改革、DX～』

- ≪講師≫ ・酒井麻由美 氏 (株式会社リンクアップラボ 代表取締役)
・斉藤正行 氏 (株式会社日本介護ベンチャーコンサルティンググループ 代表取締役)
・島井健一郎 氏 (メディカルデザイン総合研究所 代表・所長) 他

≪開催日≫ 2024年3月26日(火)14:00～19:20



2. セミナー開催支援

2-1. セミナー開催支援

企画・集客・当日運営・開催後までワンストップでご支援いたします。

企画

①**企画・講師手配**：テーマ設定、講師手配・打合せを実施

集客

②**ツール準備**：オンラインセミナー配信ツールを手配（※Zoom使用予定）

開催準備

③**告知**：弊社セミナーサイトにページ設置／メルマガ・バナーなど

当日運営

④**受講者管理**：弊社システムで申込管理／申込者への事前案内・問合せへの対応

⑤**講師対応**：進捗管理や資料チェック・当日スケジュールの打合せ

開催後

⑥**当日運営**：当日の配信機器セッティング／受講者出欠確認

⑦**司会進行**：司会進行

⑧**名簿共有**：申込者情報・アンケート情報を共有

⑨**動画納品**：セミナー動画の簡易編集・データ納品

2-2. 受講者へアプローチできること／ご提供内容

セミナー開催を通じて、以下の通り、受講者へアプローチいただけます。

開催前

①**セミナー申込**：申込情報取得（氏名、法人名、住所、電話、メールアドレス等）

②**開催前アンケート**：セミナー参加時にアンケート回収

開催当日

③**講演**：貴社（もしくはサービスユーザー様等）による講演

④**休憩中の動画配信**：セミナー休憩中にサービス案内動画等の配信可能

⑤**開催後アンケート**：セミナー終了時にアンケート回収

⑥**資料配布**：講演資料・サービス案内資料等を配布

開催後

⑦**受講御礼メール**：受講者に御礼メールを配信（内容自由・資料配布可能）

⑧**申込者情報共有**：申込者情報・アンケート情報等を共有

※上記以外、ご要望にあわせて企画・ご提案いたします。

2-3. 収集いただける申込者情報

【2】開催前・【3】開催後アンケートは、ご自由に設定いただけます。

【1】申込時 ※回答必須 ※変更不可	【2】開催前（受講開始時） ※回答必須（Zoom登録画面で回答）	【3】開催後（受講終了時） ※回答任意／回答者のみ講演資料配布
①氏名	①氏名*	①氏名*
②氏名（カナ）		
③メールアドレス	②メールアドレス*	②メールアドレス*
④住所		
⑤電話番号		
⑥職種 医師／薬剤師／看護師／助産師／保健師／ケアマネジャー／セラピスト／ 放射線技師／臨床検査技師／臨床工学技士／社会福祉士／介護福祉士／ 他介護職／歯科医師／事務管理職／事務／IT（システム・インフラ） ／営業・コンサル／その他[自由記述]	③職員の定着率向上・離職防止についてのお困りごとはなんですか	③セミナーの満足度をお聞かせください （選択式：大変満足／満足／ふつう／不満足）
⑦役職 経営者／役員・管理職／スタッフ／その他[自由記述]	④●●●に関して関心があること・質問したいことをご記入ください（自由記述）	④上記回答の理由をお聞かせください （自由記述）
⑧勤務先名	⑤株式会社〇〇の△△△のサービスをご存知ですか	⑤弊社が提供するサービスについて、ご希望をお聞かせください （選択式：資料が欲しい／説明会参加希望／面談希望）
⑨勤務先種別（複数選択可） 病院（500床以上）／病院（100床～499床）／病院（20床～99床） ／医院／介護（施設）／介護（通所）／介護（訪問）／介護（その他） ／調剤薬局・ドラッグストア／大学・教育機関／業界団体／一般企業 ／その他		⑥今後、取り上げてほしいセミナーテーマがあればご入力ください （自由記述）
⑩従業員数 ～99人／100～299人／300～499人／500～699人／700～999人／ 1000人以上		
⑪セミナーを知ったきっかけ（複数選択可）		
⑫備考		

2-4. セミナー開催実績（2022年～2025年より抜粋）

開催日	カテゴリ	セミナータイトル	申込数
2025年3月	DX	病院DXサミット	600
2024年8月	DX	病院DX推進で業務効率化を図る ～スマホ切り替え、音声入力、生成AI～	350
2024年5月	DX	令和6年度診療報酬改定 解説 ～働き方改革、DX推進の展望	900
2024年3月	病院・介護経営	横軸で捉える24年度報酬改定～医療介護連携、働き方改革、DX～	900
2024年1月	セキュリティ	医療ISACへの相談事例を踏まえて考える、サイバーセキュリティ対策	300
2023年11月	介護経営	24年度改定を乗り越えるための介護経営～人手不足と給食のコスト削減術～	200
2023年10月	セキュリティ	全医療機関対応必須！サイバーセキュリティ立入検査対策講座	500
2023年9月	DX	DX・AI時代 ～最新動向・事例から考える医療・医師の未来	300
2023年6月	セキュリティ	-ガイドライン第6.0版をふまえて考える、医療業界におけるセキュリティ対策-	300
2023年3月	DX	医療DXとどう向き合うか～病院のDX戦略、働き方改革、ロボット活用～	300
2022年12月	病院経営・看護	看護部のパフォーマンスを最大化するには？外来看護・多職種連携・業務効率化のポイント	200
2022年9月	セキュリティ	つるぎ町立半田病院の経験に学ぶ、医療機関のサイバーセキュリティ対策	300
2022年7月	DX	働き方改革を実現する病院DX ～神奈川県「新型コロナウイルス感染症対策ロボット実装事業報告」～	200
2022年7月	病院経営・連携	24年度同時改定に向けた医療・介護連携 ～事例に学ぶICTでの連携強化～	200

2-5. 費用例（インセンティブ型）

メニュー	内容	詳細	費用（税抜）
セミナー開催	開催基本料 ・最小催行数：50名 ・外部講師1名 （講師依頼料15万円込）	<ul style="list-style-type: none"> ・企画 ・外部講師手配／対応（1名） ・オンライン配信ツール手配 （Zoomウェビナー） ・告知ページ設置 ・集客 ・受講者管理／対応 ・当日運営／進行 ・申込者情報／アンケート提供 	650,000円
	集客インセンティブ ・51名以上、1名ごとに発生		10,000円／人 例）200名の場合：1,500,000円
オプション	動画納品	<ul style="list-style-type: none"> ・二次利用可 ・不要な部分のカット等の編集あり 	120,000円
	セミナーレポート	・1,500～2,500字程度	400,000円
御見積金額（200名集客、オプション①②ありの場合）			2,670,000円

2-6. 費用シミュレーション

集客人数	開催基本料 (集客50名保証)	成果報酬対象人数 (51名以上)	成果報酬金額 (10,000円/人)	合計金額 (税抜)
50	650,000	0	0	650,000
100	650,000	50	500,000	1,150,000
150	650,000	100	1,000,000	1,650,000
200	650,000	150	1,500,000	2,150,000
250	650,000	200	2,000,000	2,650,000
300	650,000	250	2,500,000	3,150,000
350	650,000	300	3,000,000	3,650,000
400	650,000	350	3,500,000	4,150,000
450	650,000	400	4,000,000	4,650,000
500	650,000	450	4,500,000	5,150,000

※開催基本料は、講師手配料や撮影手配などによって変わる可能性があります。

※オプション：動画納品（120,000円税抜）、セミナーレポート（400,000円税抜）は上記金額に含みません。



3. 広告メニュー

3-1. 主な広告メニュー

メルマガ広告

日頃からC B newsを愛読する、情報感度の高い医療・介護業界関係者（メルマガ会員：約47,000名）に対して、**直接メールで情報を届けることが可能**。クリック率の高さが魅力。**問い合わせ・資料請求などリード獲得等への誘引に最適**。

バナー広告

C B newsサイト上にバナーを設置。**会員以外のサイト訪問者にも幅広く告知が可能**。記事を読む際、自然に目に入るため**認知度向上が見込める**。ターゲットにあわせて設置場所を変えることでより効果的に。

タイアップ記事広告

貴社のサービスや取り組み事例を**弊社記者が取材し記事化**。第三者視点でP Rすることで説得力のある告知に。新着記事として**サイト内で掲載・メルマガでも配信**。また、記事2次利用でコンテンツとしての活用も可能。

3-2. メルマガ-テキスト広告

C B newsが配信するメルマガ内のテキスト広告

メールマガジン テキスト広告

イメージ

[TEST]国立大病院213億円の赤字、24年度収支—医療介護 C B news—2025/05/12*
1件のメッセージ

CBnews <news@cb-hd.co.jp>

2025/05/12
 医療介護 C B news
 メールマガジン

☆ C B news
<https://www.cbnews.jp/?bdl=1>

☆ C B news マネジメント
<https://www.cbnews.jp/mgt/?bdl=2>

☆ C B seminar
<https://www.cbnews.jp/seminar/?bdl=3>

注目の記事

- ◆国立大病院213億円の赤字、24年度収支
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250509194351?bdl=4>

---AD---

\\病院広報アワード2025 セミファイナル進出病院決定！//

■病院広報アワード2025 セミファイナル

- ・開催日時：6/19(木)13:00~17:20、6/20(金)12:35~16:45
- ・開催方法：オンライン（無料）

▽セミファイナル進出病院はこちら▽
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250528131699?bdl=5>

---AD---

■新着： C B news マネジメント

- ◆国立大病院213億円の赤字、24年度収支—6割の病院が赤字
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250509194351?bdl=6>
- ◆社福の土地・建物所有権、規制緩和へ—転用・貸付での補助金返納も 検討会の論点に
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250509182544?bdl=7>
- ◆福祉人材の確保で初会合、「保護者の存在大きい」—負のイメージ払拭を 全国福祉高等学校長会理事長
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250509153812?bdl=8>
- ◆認知症グループホームの利用率低下も単価は上昇—23年度 福祉医療機構調べ
<https://www.cbnews.jp/news/entry/20250509190159?bdl=9>

■新着： 医療介護 C B news

平日毎朝 C B newsメルマガ会員へ配信！
 新着ニュースをメルマガでチェックする、
 “情報感度の高い”会員へお手軽に告知ができます。

配信日	平日任意（1日1社限定のため空き枠をお問い合わせください） ※GW、お盆、年末年始期間は メルマガ配信スケジュールが異なりますので、事前にご確認ください。
配信時間	朝7:00 ※時間指定不可
配信数	配信総数：約47,000件 ※配信時期によって多少変動があります。
CTR	約0.1~0.5%程度
掲載料金	¥50,000（税抜）/1回 ¥200,000（税抜）/5回 （月～金連続掲載に限らず任意で配信可能）

■ 入稿規定

- ・ テキスト：全角35字×5行（文字数にはURLは含まない）
- ・ URL：1件まで
- ※ 原則、掲載5営業日前までの入稿をお願い致します。
- ※ 環境依存文字、イラスト、枠で囲うのは不可（広告は線で挟む形になります）
- ※ 原稿内には、広告出稿主の記載をお願い致します。
- ※ 配信の約1週間後に配信レポートを送付いたします。

3-3. メルマガ-号外メールマガジン広告

オリジナルメールを約4.7万件の会員へ配信！

号外メールマガジン広告

イメージ

[TEST] C Bseminarから無料セミナーのご案内
1件のメッセージ

CBnews <news@cb-hd.co.jp>

<<ご案内>>
日頃より弊社が運営する「医療介護CBnews」をご愛読いただき、ありがとうございます。
株式会社CBニュース 様からのご案内です。

-----<PR>-----

報酬改定に関するウェビナー

医療・介護・障害

2030 **8.21** 木 14:00-16:00 参加100名限定 Zoomオンライン開催 **参加無料**

セミナー概要

- ・日 時：2030年8月1日(木)14:00～16:00
- ・場 所：オンライン開催 (Zoom)
- ・内 容：報酬改定に関するセミナー
- ・参加料：無料
- ・対象者：経営者、管理者、ほか興味のある方

[お申込みはこちら](#)

専用のメルマガをオーダーメイドで配信！
開封率・CTRが高く、リード獲得や集客におすすめ。

配信日	(火)～(金) 任意 (1日1社限定のため、空き枠をお問い合わせください)
配信時間	8:00～17:00の間で時間指定可能
配信形式	マルチ (HTML/テキスト)
配信数	配信数：約47,000件 ※配信時期によって多少変動があります。
開封率	約16.0%
CTR	約2.5%
掲載料金	¥ 200,000 (税抜) / 1回
	¥ 1,080,000 (税抜) / 6回
	¥ 1,800,000 (税抜) / 12回

■ 入稿規定

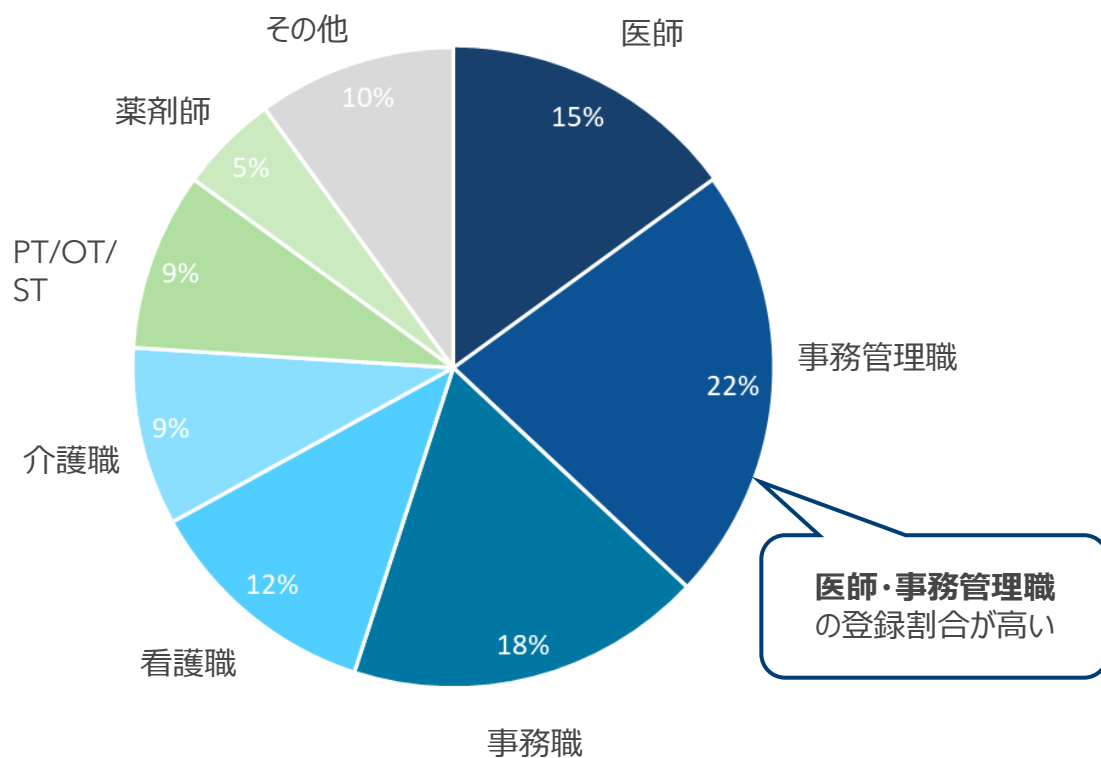
- ・メール件名：全角80字以内を推奨
 - ・メール本文：500～2,000字程を推奨
 - ・リンクURL：19件まで
 - ・入稿形式：HTMLではなく原稿(テキスト)での入稿をお願いします。
原稿は、word、pdf、excel、メールのいずれかでご共有ください。
 - ・その他：画像挿入、テキストリンク可、文字色、文字サイズ指定可
- ※ 原則、掲載5営業日前までの入稿をお願い致します。
※ 配信の約1週間後にレポートを送付いたします。

3-4. メルマガ会員 属性

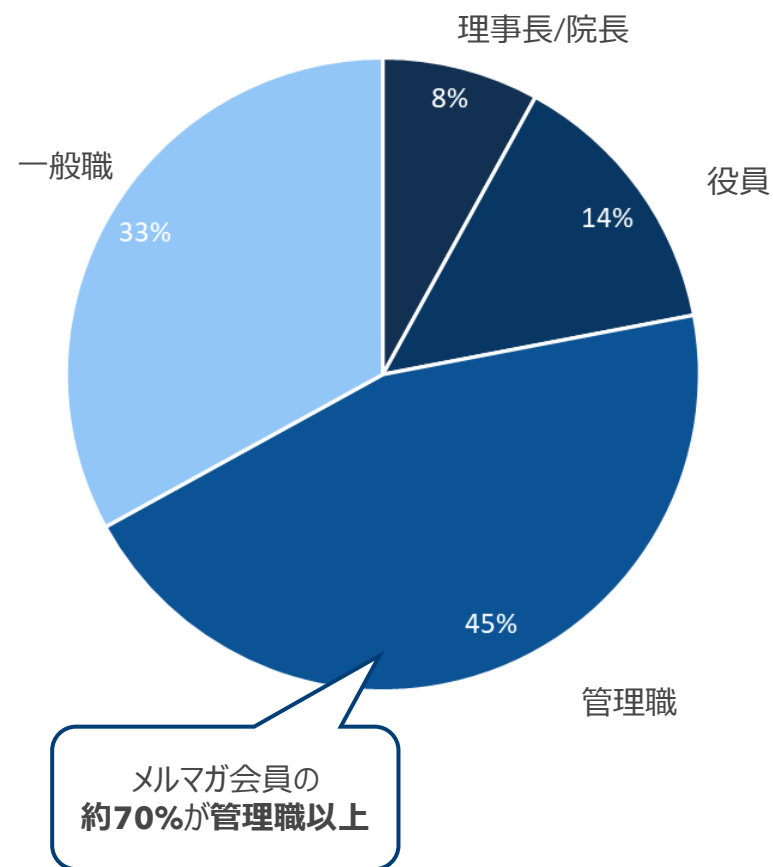
メルマガ会員

約47,000件

職種



役職



3-5. マネジメントバナー-ラーズ

CBnewsマネジメントのトップや記事横に表示される大型バナー

ラーズレクタングル (マネジメント)

The screenshot shows the CBnews Management website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '特集', '行政', '経営戦略', '組織管理', and '介護'. Below this, a large banner features a group of healthcare workers in white uniforms. The main article title is 'まあまあ型の病院でヒトを集めた2つの仮説 必勝！中小病院の人事戦略 (2)'. To the left, there's a sidebar with a list of recent articles and their publication times. At the bottom, there's a section for 'おすすめ記事' (Recommended Articles) and '人気連載' (Popular Series).

医療・介護経営者にダイレクトに訴求！
広い枠に期間保証で独占表示！

[事例]

Two promotional banners are shown. The left banner is for '保険外収入を増やしたい!' (Increase extra income!) and features a doctor and a patient. The right banner is for '介護M&A支援センター' (Nursing M&A Support Center) and features a large '40' and a button to '今すぐ案件の詳細を見る' (View details of cases now).

掲載箇所	ラーズレクタングル	
スペース	CBnewsマネジメント全ページ	
表示方法	ローテーションなし (1社独占)	
掲載期間	4週間 (期間保証)	
掲載容量	約150,000~200,000imp想定 (4週間)	
C T R	約0.03~0.05%	
掲載料金	¥200,000 (税抜)	
原稿規定	サイズ (pixels)	300(左右)×250(天地)
	ファイル形式	PNG, JPG

※ 掲載5営業日前までの入稿をお願いします。

※ 上記にバナー制作料は含まれておりません。お客様にご用意頂くか弊社で制作を承ります。

【バナー制作料金】¥50,000 / 枚 (税抜)

※ 配信の約1週間後に配信レポートを送付いたします。

3-6.newsバナー-トップ

全ページ最上部、ブランドロゴ横に表示されるバナー

トップバナー



広く医療介護業界関係者がアクセスします。
全ページ、サイト上部に表示！
記事閲覧時、一番最初に目にとまる！

【事例】



掲載箇所	トップバナー	
スペース	CBnews全ページ	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	期間保証	
掲載容量	平均100,000~180,000imp想定 (4週間)	
CTR	約0.01~0.05%	
掲載料金	4週間	¥140,000 (税抜)
	6週間	¥198,000 (税抜)
	8週間	¥240,000 (税抜)
原稿規定	サイズ (pixels)	468(左右)×60(天地)
	ファイル形式	PNG, JPG

※ 掲載5営業日前までの入稿をお願いします。

※ 上記にバナー制作料は含まれておりません。

お客様にご用意頂くか弊社で制作を承ります。【バナー制作料金】¥50,000 /件 (税抜)

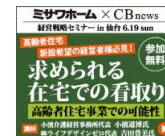
3-7. newsバナー-ラージ

全ページ、トップ記事（記事タイトル）横に表示される大型バナー
ラージレクタングル



広く医療介護業界関係者の方々がアクセスします。
 記事横ファーストビュー表示！
 広い枠で様々な表現が可能！

【事例】



掲載箇所	ラージレクタングル	
スペース	C B news全ページ	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	期間保証	
掲載容量	約100,000~180,000imp想定（4週間）	
CTR	約0.01~0.05%	
掲載容量	4週間	¥180,000（税抜）
	6週間	¥258,000（税抜）
	8週間	¥320,000（税抜）
原稿規定	サイズ (pixels)	300(左右)×250(天地)
	ファイル形式	PNG, JPG

- ※ 掲載5営業日前までの入稿をお願い致します。
- ※ 上記のプランでは他のバナーも入るローテーションでの配信になります。
- ※ 1社様での独占をご希望の場合は、ご相談ください。
- ※ 上記にバナー制作料は含まれておりません。お客様にご用意頂くか、弊社で制作を承ります。
 【バナー制作料金】¥50,000 / 1件（税抜）
- ※ 配信の約1週間後に配信レポートを送付いたします。

3-8. POPアップ

C Bnews関連サイトに表示されるPOPアップバナー

POPアップバナー



広く医療介護業界関係者の方々がアクセスします。
記事右下に出るためファーストビュー表示！
スクロールしても表示されます

【事例】



掲載箇所	CBnews関連全ページ	
スペース	各ページ右下	
表示方法	ページ表示約3秒後	
掲載期間	2週間（期間保証）	
掲載容量	約1,500~2,000imp想定（2週間）	
CTR	約0.7~0.1%程度	
掲載料金	¥120,000（税抜）	
原稿規定	サイズ（pixels）	300(左右)×200(天地)程度
	ファイル形式	PNG, JPG

- ※ 掲載5営業日前までの入稿をお願い致します。
- ※ 1社様での独占をご希望の場合は、ご相談ください。
- ※ 上記にバナー制作料は含まれておりません。お客様にご用意頂くか、弊社で制作を承ります。
【バナー制作料金】 ¥50,000 / 1件（税抜）

3-9. タイアップ記事

独自のコーナーに記事として表示

タイアップ記事

ストーリーで読ませてリンク先に誘導！
 広告らしくなく、イメージ戦略に最適！
 導入事例などサイトコンテンツの充実にご活用下さい。

トップページ

掲載イメージ



【カテゴリリンク】
 トップページ上段タブに表示



【トピックリンク】
 枠内で3つの記事がランダムで表示



掲載料金	取材・掲載 ¥600,000 (税抜) ※二次利用：¥50,000 (税抜) URL共有は二次利用には該当しません。 ※遠方対面取材の場合、交通費が別途かかります。
記事構成	A4 / 1~2ページ程度
平均滞在時間	約3分 ※直近掲載5記事のページ滞在時間の平均
備考	■リリース後、通常記事と同様に出稿順で表示は下がりますが、タブと中段のリンクは残ります。 ■中段のリンクの表示は最大3枠表示となります。 ■別途費用が発生しますが、作成期間の短縮や動画を入れ込むことも可能です。 ※詳細はお問い合わせください。 ※配信の約1か月後に配信レポートを送付いたします。

記事の中にURLを挿入し、
 リンク先に誘導できる。

【掲載までのスケジュール】



約6週間

4. お問い合わせ先



株式会社CBヘルスケア CBnews編集部

〒105-0013 東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル5F

Tel : 03-6435-9220 (受付時間 平日9:00~18:00) Fax : 03-6435-9221

Mail : news@cbh.co.jp

▽ 商談をご希望の方はこちらから

<https://business.form-mailer.jp/fms/001fcc49308280>

▽ お問い合わせフォーム

<https://www.cbnews.jp/contact>

CBヘルスケアの事業領域

当社は、医療・介護・福祉業界に特化した経営支援の専門家として、創業以来培ってきた専門性と、親会社である芙蓉総合リース株式会社 およびそのグループ会社の知見を融合し、お客様の課題解決に向けて最適なソリューションを提案することで医療・介護・福祉業界の持続的な成長に貢献します。

医療・介護・福祉業界

薬局

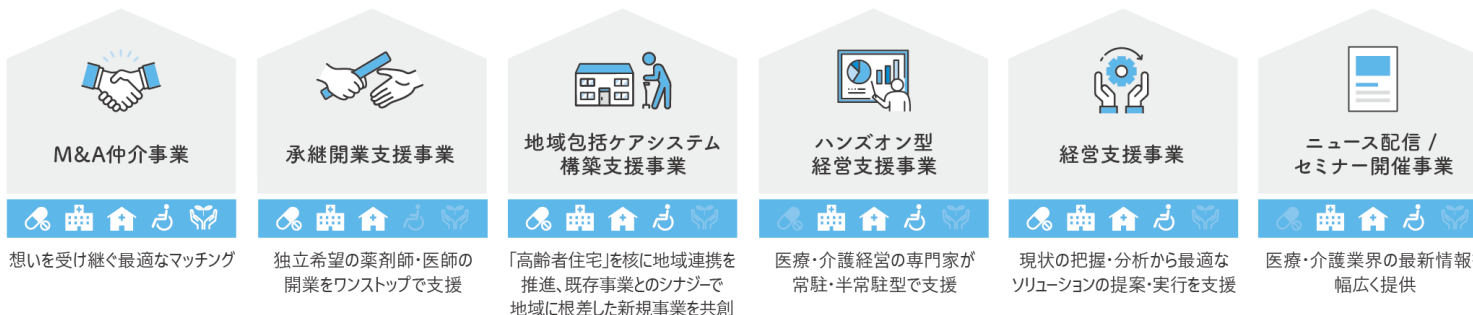
病院

クリニック

介護

障害福祉

CB HealthCare



FUYO LEASE GROUP

ファイナンス機能

非ファイナンス機能

リース

ファクタリング

ヘルスケア事業
施設ファイナンス

事業承継・再生
ファイナンス

経営支援
・承継支援

中古医療機器
サーキュラーエコノミー

BPO・DX省エネ

芙蓉総合リース株式会社

芙蓉オートリース株式会社

シャープファイナンス株式会社

アクリーティブ株式会社

株式会社 WorkVision

株式会社FUJITA

会社概要

	会社名	株式会社 C Bヘルスケア	2025年1月に芙蓉総合リース株式会社の100%子会社となり、芙蓉リースグループに参画いたしました。 また、2026年4月に旧 株式会社 C Bホールディングスが旧 株式会社 C Bコンサルティング、旧 株式会社 C Bリサーチ、旧 株式会社 C Bパートナーズ、及び旧 株式会社 C Bメディカルを吸収合併し、「株式会社 C Bヘルスケア」に商号変更いたしました。
	設立	1999年7月1日	
	資本金	3億1,000万円	
	決算月	3月	
	株主	芙蓉総合リース株式会社（100%）	
	事業内容	<ul style="list-style-type: none">• M&A仲介事業• 承継開業支援事業• 地域包括ケアシステム構築支援事業• ハンズオン型経営支援事業• 経営支援事業• ニュース配信・セミナー開催事業	
	加盟協会	<ul style="list-style-type: none">• 経済産業省 中小企業庁「M&A支援機関登録制度」登録支援機関• 一般社団法人 M&A支援機関協会正会員	
	代表者	代表取締役 鈴木 尚之	
	本社所在地	〒105-0013 東京都港区浜松町1丁目18番16号 住友浜松町ビル5階	
	URL	https://cbh.co.jp/	
拠点	東京、札幌、名古屋、大阪、広島、福岡		





CB HealthCare

FUYO LEASE GROUP

医療・介護・福祉業界の持続性に寄り添い続ける



<https://cbh.co.jp/>